

Notas de la Dirección

RoHS, Impacto en la manufactura de productos electrónicos

El tema de la conferencia de octubre fue sobre el impacto que tienen las Sustancias Químicas Riesgosas en la manufactura de productos eléctricos-electrónicos.

El Ing. Venancio Ruiz del Grupo Chamberlain nos mostró el estado actual de las directivas y regulaciones acerca de los productos –eléctricos-electrónicos que incluyen en su contenido sustancias consideradas como riesgosas, específicamente el Hg (mercurio), Cd (cadmio), Pb (plomo), Cr⁺⁶ (cromo hexavalente) y bifenilos.

Pareciera que únicamente habría que entender de qué tratan las regulaciones y solicitar a los proveedores que cumplan con estas regulaciones y su producto llegue al cliente con la calidad requerida por las especificaciones (y estas regulaciones). Y justamente aquí empiezan las complicaciones. Se nos mostró varios ejemplos de lo que ocasiona sustituir el material –un caso muy común, el plomo. Pasar de las soldaduras que contiene plomo hacia aquellas que no lo contienen significa que el producto resultante debe ser evaluado en las características de confiabilidad de la unión y sus criterios de aceptación, adicionalmente, y seguramente de mayor impacto son los cambios que debe haber en el proceso dado que las temperaturas aumentan y esto no solo significa mayor consumo de energía sino también una re-valoración de diversas características del proceso como tiempos a los que se someten los productos a estas nuevas temperaturas. Venancio enfatizó en la planeación con tiempo suficiente para evitar problemas mayores en los procesos.

ASQ Ambos Nogales agradece a Venancio por su buena disposición y el compartir su experiencia acerca de un tema sobre el cual las exigencias van incrementándose. Además queremos agradecer a la compañía ACCO por facilitar sus instalaciones, ser un buen anfitrión y apoyar este tipo de eventos.

Victor Reyes – Publicidad/Publicaciones

EN ESTE BOLETÍN:

Pág	Contenido
1	Notas de la Dirección
1	Gerenciando el conocimiento – Artículo de Carlos López (<i>ver dirección de internet</i>)
3	Conferencia Mensual – en El Toro Steak House
	Transferencia, Creación y Administración del Conocimiento
	Guillermo Ciudad
	Master Lock

GERENCIANDO EL CONOCIMIENTO

Carlos López

Tomado de

www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/no%205/gerenciaconocimiento.htm [VR].

"Si se aplica el conocimiento a tareas que ya sabemos cómo hacer se llama productividad, si aplicamos el conocimiento a tareas que son nuevas y diferentes se llama innovación"

Drucker

El conocimiento es una capacidad humana personal como la inteligencia, se puede adquirir a través de la experiencia vivida mediante la percepción de nuestros sentidos, es decir mediante la interacción nuestra con los elementos que nos pueden transmitir conocimiento como un libro, un viaje, la escuela, los amigos, los padres, etc. La gestión del conocimiento consiste en administrar activos no tangibles como el aprendizaje individual y organizacional, las patentes y la innovación permanente.

En las últimas dos décadas, especialmente en la última, se ha presentado una tendencia en el mundo empresarial hacia la mayor valoración del conocimiento, debido en un gran porcentaje a los desarrollos en las tecnologías de la información. Las estadísticas nos indican que en los años 50, los trabajadores dedicados a fabricar o trasladar cosas eran mayoría en los países desarrollados. Alrededor de 1990, se habrían reducido a un 20%, estimándose que en el año 2000 no serán más de un 10%.¹

Gestión del conocimiento

Convertir el conocimiento en negocio, en fuente de riqueza, mediante un tratamiento adecuado

Y es que esta estadística nos permite creer que solamente si se potencia el capital intelectual, se podrá crear verdadera riqueza y generar crecimiento económico, tanto a nivel de las organizaciones como de las naciones. Alguna vez te has preguntado por qué Microsoft vale lo que vale y por qué teniendo activos físicos de menor valor, sobrepasa en valor de mercado a otras compañía industriales (siderúrgicas, automotrices,...) que poseen grandes plantas y maquinaria, pues si te lo preguntas la respuesta la hallarás en la capacidad que tiene Microsoft de generar riqueza a través del conocimiento. Su activo más

Continúa en la página 4

GRUPO DE DIRECTORES

PRESIDENTE

ERIC SMITH RAMÍREZ

GERENTE DE CALIDAD (CPD)

GRUPO CHAMBERLAIN

Tel.: (520) 761-5603 / 311-1400 Ext. 5603

E-mail: eric.smith@grupochamberlain.com

COORDINADOR DE OBTENCIÓN DE METAS (SMP)

JUAN RIVERA CASTAÑEDA

GERENTE DE CALIDAD

AMPHENOL - OPTIMIZE

Tel.: (520) 397-7024 / 311-1600 Ext. 7024

E-mail: jrivera@amphenol-optimize.com

PRESIDENTE ANTERIOR / EDUCACIÓN

VERÓNICA GUERRERO SILVA

INGENIERO DE CALIDAD

GRUPO CHAMBERLAIN

Tel.: 311-1400 Ext. 5995

Email: veronica.guerrero@grupochamberlain.com

SECRETARIO

JAVIER ÁLVAREZ TAMAYO

INGENIERO DE CALIDAD SR.

MOLEX

Tel.: (631) 311-1300

Email: FranciscoJavier.Alvarez@molex.com

TESORERO

MARIO AGUILAR

INGENIERO DE CALIDAD

ITT CANNON DE MÉXICO

Tel.: 311-0050 Ext. 5654

Email: Mario.Aguilar@itt.com

VP MEMBRESÍAS

FERNANDO QUIÑONES VÉLEZ

GERENTE DE CALIDAD

C. R. BARD INC.

Tel.: (520) 281-1471 Ext. 3122 / 311-0800 al 311-0809

Email: fernando.quinones@crbard.com

VP PROGRAMAS

GABRIEL LÓPEZ

COORDINADOR SISTEMAS DE CALIDAD

AMPHENOL - OPTIMIZE

Tel.: (520) 397-7198 / 311-1600 Ext. 7198

E-mail: GLopez@amphenol-optimize.com

VP LOGÍSTICA

ULISES ROSAS

GERENTE CONTROL DE DOCUMENTACIÓN

C.R. BARD

Tel.: (520) 281-1471 Ext. 3046 / 311-0800 al 311-0809

Email: ulises.rosas@crbard.com

VP PLACEMENT

RODOLFO ENRÍQUEZ

GERENTE DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

ACCO

Tel.: (631) 311 0600 Ext 8875

Email: Rodolfo.Enriquez@acco.com

VP PUBLICIDAD/PUBLICACIONES (NEWSLETTER)

VÍCTOR F. REYES CRUZ

ASOCIADO ISO/QS 9000

TRAINIX

Tel.: 314-1454

Email: victorreyes@prodigy.net.mx

Fechas para Certificaciones 2005 - 2006

Certificaciones de ASQ	Límite	Examen
CQE Quality Engineer	2005	2005
CQA Quality Auditor	Oct 21-	Dic 3
CSQE Software Quality Engineer	extensión	
CQIA Quality Improvement Associate	2006	2006
CCT Calibration Technician	Abr 7	Jun 3
	Oct 6	Dic 2
CRE Reliability Engineer	2006	2006
CQM Quality Manager		
CQT Quality Technician		
Six Sigma Black Belt	2006	2006
CQA-Biomedical Quality Auditor-Biomedical	Ene 13	Mar 4
CQA-HACCP Quality Auditor-HACCP	Ago 18	Oct 21
CMI Mechanical Inspector		

Felicitaciones a:

Gabriel López Borbón

por haber recibido recientemente su certificado del curso

ISO 9001:2000 Lead Auditor Training for the Automotive Sector (ISO/TS 16949:2002)

Cena – Conferencia

Transferencia, Creación y Administración del Conocimiento

Aplicado a la Transferencia, Adquisición e Integración de Negocios

Guillermo Ciudad Master Lock



Lugar: **El Toro Steak House**
Obregón No. 1693 esq. 5 de Mayo
Nogales, Son., Mexico

Fecha y hora:

Noviembre 22, 2005 (Martes) – **18:00** hrs.

Costo: **\$200 pesos m.n. (\$20 US dls.)** **Cena – Buffet**

Cupo limitado – Los miembros de la Mesa Directiva de ASQ Ambos Nogales tienen boletos disponibles para este evento

Acerca del tema

En nuestro ambiente de Manufactura, Servicios y Logística, en más de alguna vez nuestras compañías han participado en transferencias de negocios-productos o la integración de una adquisición de negocios a los ya existentes con resultados a veces muy buenos y otras veces desastrosos. En esta conferencia se presentará la importancia del entendimiento de lo que es conocimiento y su injerencia en el éxito de transferencias o integraciones de Negocios. El conferencista integra sus años de experiencia en la Cadena de Suministro con el mundo académico, para presentar alternativa de solución a esta problemática.

Conozca al Conferencista

EDUCACIÓN

Doctor en *Management in Organizational Leadership*,
University of Phoenix (en curso)

Maestría, *Organizational Management*, University of
Phoenix, Tucson, AZ

Licenciatura, *Business Administration*, University of
Phoenix, Tucson, AZ

Ingeniero Industrial en Electrónica, Instituto Nacional
Profesional, Chile

OTROS CURSOS

Auditor Líder *ISO 9001 revision 2000 – Champion Lean – Six
Sigma – Six Sigma Black Belt*

Auditor Líder de Sistemas de Calidad *ISO 9000 – SGS
International Certification – ITESM*

Quality of Management – American Society for Quality (ASQ)
Eastman Chemical Company Right Way to Manage

Perry Johnson ISO-9000 revision 1994

EXPERIENCIA PROFESIONAL

*Master Lock Company, Milwaukee, WI (Compañía de Fortune
Brands Companies) 1998 – Present*

Global Supply Chain Lean- Six Sigma / ISO 9001:2000 Manager
2003 – Present

Proporciona el liderazgo a la Corporación en métodos de
Lean-Six Sigma e ISO para esta compañía con 3,000
empleados en Estados Unidos, México y Asia.

- A cargo del diseño e implementación de metodologías de mejora del negocio usando Lean - Six-Sigma en toda la Cadena Global de Suministros.
- Líder del establecimiento de un Centro de Logística de América del Norte para Master Lock Company en México. Recibiendo producto de Asia, México y Estados Unidos para distribuirse al oeste de Estados Unidos, al centro de distribución en Louisville, México y América Latina. Con resultados de \$2.2 millones de dólares ahorrados por año. Gerente Corporativo de Calidad, Lean – Six Sigma 2000 – 2003
- Supervisar la cadena de suministros total – Milwaukee, WI; Nogales, Mexico; Louisville, KY; Canada; y China. Mejoras en los indicadores de desempeño del negocio en un 30%.

valioso es precisamente el conocimiento, su capacidad de innovación, de aprendizaje, de flexibilidad, de cambiar rápidamente, de adaptarse, en resumen el conocimiento aplicado.

La gestión del conocimiento se ha producido a través de generaciones, desde que los humanos empezaron a contar historias unos a otros. La novedad es que está siendo considerado como una actividad de negocio con el objetivo de obtener beneficios comerciales ².

En el proceso de gestión del conocimiento se pueden identificar las siguientes estaciones o pasos:

1. **Generación de conocimiento:** en esta fase se crea o desarrolla un conocimiento necesario que hasta el momento no se tiene
2. **Captura / Adquisición:** esta etapa consiste en la importación y la recolección de la información, para ello se pueden utilizar elementos típicamente humanos o automáticos como las bases de datos.
3. **Organización:** una vez que se tiene la información se debe proceder a filtrarla, reconocer lo que es importante y lo que no, se debe analizar y validar, también se pueden involucrar elementos humanos y automáticos.
4. **Búsqueda / Utilización:** ya que hemos seleccionado, organizado, categorizado y relacionado la información, la debemos poner a disposición de quienes la necesitan, un ejemplo típico es un buscador de internet o un filtro de una base de datos.
5. **Publicación:** Al estar tan tamizada la información resultará, ahora sí, útil para aquellos que la requieren, por ello la publicaremos.
6. **Distribución:** quien la necesite, podrá acceder a la información publicada, que ya está convertida en material que al interactuar con la persona le permitirá crear conocimiento. Ahora, se iniciará un nuevo ciclo basado en un nuevo conocimiento que no se tiene pero que resulta necesario.

Mediante este proceso se presenta la transformación de Información en Conocimiento. Pero ahí no termina todo, este conocimiento se debe compartir por todos los agentes de la organización para que rinda sus frutos, además el proceso o ciclo debe estar continuamente iniciando nuevos procesos de transformación información-conocimiento, con el fin de estar adelante, el entorno competitivo actual así lo exige.

Pasos

* Generación de conocimiento * Captura/adquisición * Organización * Búsqueda/Utilización * Publicación * Distribución

A pesar de que las tecnologías de información, las redes y todos estos adelantos han potenciado el capital intelectual,

la necesidad de adquirir nuevos conocimientos es inherente a la raza humana, además se constituye en una de las necesidades básicas del individuo, una empresa que no permita o no incentive el desarrollo del capital intelectual, probablemente estará destinada al fracaso.

Notas, fuentes y recursos

1. ARROYO M, Ana. "¿Conoce el significado e implicación de la gestión del conocimiento?". En: Revista Robotiker, No. 0, Abril de 2000
2. GARCÍA-TAPIAL, Joaquín, "La importancia estratégica de la gestión del conocimiento", Diario de Sevilla, 4 de junio de 2000 ♦

